BIOT

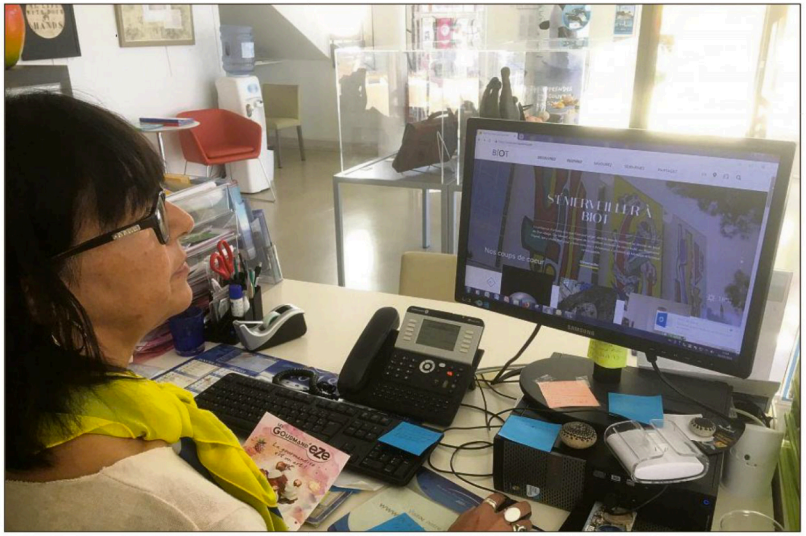
Un office de tourisme de plus en plus connecté

Immersif, le nouveau site Internet de l'office se veut être une vitrine pour la commune en invitant le public à y « *vivre une première expérience tourisitique* »

L'office de tourisme vient de lancer son nouveau site Internet, « *le but est de permettre aux internautes de « vivre » une première expérience touristique en s'immergeant dans l'univers de Biot. L'objectif est d'offrir une meilleure expérience utilisateur : plus moderne, plus dynamique, plus visuel et plus intuitif, la navigation y est plus facile et agréable* », expliquent les responsables de l'office. Le site a été conçu afin de répondre aux besoins actuels des touristes « connectés » aussi bien depuis un ordinateur qu'une tablette ou encore un Smartphone. Cette refonte permet également d'avoir une homogénéité graphique avec le site de la Ville. Parmi les nouveautés, une rubrique « Nos coups de cœur » a vu le jour pour mettre en lumière une sélection d'activités, d'expositions, de commerces, de visites en un coup d'œil. De plus, le nouveau site de l'office permet à présent d'intégrer la base de données Apidae, – une plate-forme vise à la mutualisation et à l'enrichissement des données touristiques à l'échelle départementale. « *Il s'agit à la fois d'un réseau d'utilisateurs et d'une base d'informations en ligne qui permet de créer de l'information touristique fiable et actualisée directement par les offices de tourisme* », assure Patricia Chaniel, la directrice de l'office biotois. L'office est également présente sur tous les réseaux sociaux avec notamment une nouvelle newsletter, elle aussi relooké, pour informer des manifestations phares. Enfin, « *et c'est ma rubrique "préférée"* », commente la responsable, des personnalités du village partagent leur passion en développant chacune un sujet qui lui tient à cœur : une occasion unique de revivre l'histoire de Biot à travers des secrets et des anecdotes que seuls les natifs peuvent connaitre.

JEAN-MICHEL POUPART

https://www.biot-tourisme.com/



Le budget consacré à l'opération a été un peu moins de 40 000 euros TTC. (Photo J-M.P.)

A Vallauris : pour le bouche-à-oreille virtuel

A l'ère du tout numérique, hôteliers, restaurateurs, commerçants, chef d'entreprises, céramistes, chambre d'hôtes et institutionnels sont tous concernés par la E-réputation « *le bouche-à-oreille* » des temps modernes. Dans le cadre de ses actions d'animation de réseau, l'Office de tourisme de Vallauris-Golfe-Juan, en collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie de Nice, a organisé à l'intention des professionnels une formation animée sous forme d'ateliers par Lamiche Galiano conseillère en transition digitale et Frédéric Bossard de la société Wacan installée à Sophia Antipolis. Il s'agissait de sensibiliser les participants à toute l'attention qu'ils doivent porter à tout ce qui les concerne sur la toile. Notoriété, image de marque, avis des clients, suivi et réponses à ces avis, tout a été passé en revu pour que chacun puisse concevoir et assurer le suivi pour un meilleur positionnement sur Internet.

En bref

BIOT

Halloween
Aujourd'hui, déambulation, spectacle de feu, goûter. A 16 h 30, parade des Vampires par la Cie Cirque Indigo, de l'entrée du village jusqu'à la place des Arcades. A 17 h, goûter des monstres (pour enfants), place des Arcades. A 18 h 15, spectacle de feu par la Cie Cirque Indigo place De-Gaulle.

Dédicace
Jeudi à partir de 15 h, au café de la Poste au village, Gérard Piel dédicacera son dernier roman *Boucherie 88* ainsi que *Les loups du Verdon* et *Bien mal acquis*.

VALLAURIS

Ski club
Reprises des permanences vendredi dans la petite salle Cinémonde. Dimanche 25 novembre, braderie équipement de ski au gymnase Huger. Dimanche 16, première sortie à Isola 2000. Du 16 au 23 février 2019, stage de ski a Vars. Places limitées. Rens. au 04.93.64.68.67. et 06.15.12.05.29.

Concours de pêche de l'APPGJ
Samedi, concours de pêche inter-sociétaires, challenge de l'amitié Jean-Noël Raquin, souvenir Jean Andrieu, Claude Jonquay. Départ à partir de 7 h à 8 h, pesée à partir de 11 h à 11 h 30 au local des pêcheurs plaisanciers ; remise des prix à partir de 11 h 45, au club de l'APPGJ, quai Tabarly.

VALBONNE

Boum d'Halloween
Grande boum d'Halloween pour les